

PEMBELAJARAN DALAM OPTIMALISASI CHANNEL YOUTUBE BAGI PENGURUS DAN PENGELOLA YAYASAN DHARMA KASIH

Daning Nur Sulistyowati¹, Nurajijah², Siti Fauziah³, Fachri Amsury⁴

Universitas Nusa Mandiri

daningnur.dgs@nusamandiri.ac.id, nurajijah.nja@nusamandiri.ac.id,

siti.suz@nusamandiri.ac.id, fachri.fcy@nusamandiri.ac.id

ABSTRACT

The development of technology makes it easier for people to obtain various kinds of information, thus providing various conveniences in daily activities. Computer technology and gadgets have been connected to the internet that supports various community activities, such as viewing information, searching for information, or using social media. Dharma Kasih Foundation, East Jakarta, which is engaged in education, social/humanity, health and religion. Which is in the area of Jl. Tambun Rengas No.38, RT.16/RW.1, Cakung Tim., Kec. Cakung, East Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta 13910. The purpose of community service activities is to improve the quality of learning for partners as a form of community service by trying to improve the ability of administrators and managers to use information technology using the YouTube platform. The problem faced by the East Jakarta Dharma Kasih Foundation is the limited knowledge of how to create interesting learning content to be uploaded on the youtube channel. The YouTube platform has not been fully utilized in making interesting learning videos. And have not applied the Youtube Channel Optimization technique, based on these problems, it is necessary to carry out community service activities to improve understanding of Youtube Channel Optimization. It is hoped that this activity will have a positive impact on the administrators and managers of the East Jakarta Dharma Kasih Foundation and be able to create interesting learning content, know how to make the most of YouTube as a distance learning medium, and have a good understanding of Youtube Channel Optimization.

Kata Kunci: Distance Learning, Optimization, Youtube, Content

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memudahkan masyarakat dalam memperoleh berbagai macam informasi, sehingga memberikan berbagai kemudahan dalam kegiatan sehari-hari. Teknologi komputer dan gawai telah terkoneksi dengan internet yang mendukung berbagai aktivitas masyarakat, seperti melihat informasi, mencari informasi, atau menggunakan media sosial. Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur yang bergerak dalam bidang pendidikan, sosial/kemanusiaan, kesehatan dan keagamaan. Yang berada di wilayah Jl. Tambun Rengas No.38, RT.16/RW.1, Cakung Tim., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah meningkatkan kualitas pembelajaran pada mitra sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan berupaya meningkatkan kemampuan pengurus dan pengelola dalam menggunakan teknologi informasi menggunakan platform youtube. Permasalahan yang dihadapi oleh Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur yaitu terbatasnya pengetahuan mengenai cara membuat konten pembelajaran yang menarik untuk di upload pada kanal youtube. Platform YouTube belum dimanfaatkan secara maksimal dalam membuat sebuah video pembelajaran yang menarik. Serta belum menerapkan teknik Optimalisasi Channel

Youtube, berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk meningkatkan pemahaman Optimalisasi Channel Youtube. Diharapkan kegiatan ini memberikan dampak positif bagi pengurus dan pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dan mampu membuat konten pembelajaran yang menarik, mengetahui bagaimana memanfaatkan secara maksimal media youtube sebagai media pembelajaran jarak jauh, pemahaman yang baik tentang Optimalisasi Channel Youtube.

Kata Kunci: Pembelajaran Jarak Jauh, Optimalisasi, Youtube, Konten

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telah memudahkan masyarakat untuk memperoleh berbagai macam informasi, sehingga mewujudkan berbagai kemudahan dalam aktivitas sehari-hari. Teknologi komputer dan *gadget* yang terkoneksi dengan *internet* saat ini mendukung berbagai aktivitas masyarakat, seperti melihat, mencari informasi, atau menggunakan media sosial (Setyowardhani, Susanti, & Riyanto, 2019). Itulah yang mengubah pola perilaku masyarakat yaitu ketika teknologi dan *internet* belum berkembang, masyarakat cenderung menonton atau memperoleh informasi dari media radio dan televisi. Namun, paradigma berubah ketika orang lebih banyak menggunakan *internet* seiring berkembangnya teknologi dan *internet* dimulai (Susilawati, Hasanudin, Wilandari, Dumilah, & Anggraeni, 2021).

Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi khususnya secara virtual menjadi kebutuhan baru sejak kebijakan *social distancing* diterapkan. Padahal, jika mengacu pada temuan survei Indonesia Digital Report (2020), permintaan *internet* sebelum Covid-19 meningkat drastis (Surandika, 2020). Saran untuk bekerja dari rumah semakin mendorong permintaan *internet* di Indonesia. Oleh karena itu, penggunaan teknologi dan *internet* di masa pandemi sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat, mengingat segala aktivitas masyarakat yang melibatkan interaksi fisik semakin dibatasi dengan anjuran untuk menggunakan media sosial sebagai perantara (Wahyuni, 2021).

Youtube saat ini menjadi media yang dimanfaatkan dalam banyak hal misalnya memberikan konten hiburan, konten agama, konten pendidikan dan masih banyak lagi. Saat masa pandemik youtube dimanfaatkan bagi para institusi pendidikan dalam menyampaikan pembelajaran dengan membuat konten-konten pendidikan (Putra et al., 2021). Masa pandemic guru wajib untuk bisa tetap menjalin komunikasi dengan siswa salah satu alternatifnya dengan memanfaatkan

youtube sebagai media pembelajaran (Tagerang, 2021). Bagi masyarakat saat ini youtube merupakan salah satu media *online* yang memiliki peminat paling besar berdasarkan itu maka youtube menjadi solusi dalam memecahkan masalah pembelajaran jarak jauh (Masyarakat, 2018). Youtube memberikan layanan gratis dengan ketentuan pada video akan disisipkan iklan dan terdapat akses akun premium bagi penggunanya konten youtube dihasilkan dari para pembuat konten misalnya youtuber (Journal & April, 2022).

Beberapa konten pada youtube merupakan karya yang dilindungi oleh undang-undang hak cipta nomor 28 tahun 2018, merupakan hak eksklusif pencipta yang diperuntukan bagi pencipta yang tidak memperbolehkan orang lain memanfaatkan hak tersebut tanpa ijin pencipta (Kepada & Pkm, 2021). Youtube memberikan informasi yang bisa dimanfaatkan bagi pembelajaran karena banyak video menarik yang disukai remaja ini juga menjadi peluang dalam memberikan video pembelajaran lebih menarik dan inspiratif, namun perlu diingat bahwa youtube memiliki aturan terhadap konten-konten yang dilindungi hak cipta, berdasarkan itu perlu dicermati dalam membuat sebuah konten pada kanal youtube (Rahmana), 2017).

Tim pengabdian kepada masyarakat Universitas Nusa Mandiri mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pembelajaran dalam Optimalisasi Channel Youtube Bagi Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur yang masih sedikitnya pengetahuan mengenai bagaimana membuat konten pembelajaran. *Platform* YouTube tidak dimanfaatkan secara maksimal untuk pembelajaran (Mahmudi, 2021). Belum mempunyai pemahaman yang mendalam terkait Optimalisasi Channel Youtube. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan berupaya meningkatkan kemampuan Pengurus dan Pengelola dalam menggunakan teknologi informasi menggunakan *platform* youtube (Teknologi, Bisnis, & Bali, n.d.).

METODE

Metode Pengabdian Masyarakat yang digunakan Pemecahan masalah dilakukan dengan menerapkan IPTEKS sesuai dengan permasalahan di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur dengan menggunakan metode pendekatan (Kadar, 2018). Penerapan IPTEKS adalah dengan memanfaatkan teknologi guna membantu memberikan solusi dalam membuat media pembelajaran, yaitu dengan memanfaatkan media youtube dengan mengupload kontek pembelajaran yang bisa diakses dimanapun dengan koneksi internet.

Rancang bangun media pembelajaran tentang Pembelajaran dalam Optimalisasi Channel Youtube yang akan dijadikan sebagai panduan materi oleh Tim Pelaksana dan Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur sebagai peserta. Rancang bangun media dan model pelatihan yang akan dijadikan sebagai panduan bahan latihan oleh Tim Pelaksana dan Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur sebagai peserta. Penyuluhan yang dilakukan dengan metode ceramah dan tanya jawab dalam menyajikan materi untuk ketiga aspek permasalahan (Nurhayaty, Pramularso, Marginingsih, & Susilowati, 2022).



Gambar 1. Prosedur Kerja Tim Pengabdian Masyarakat

Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi pelatihan adalah *workshop online* dengan menggunakan alat bantu yaitu aplikasi *Zoom* dengan cara *sharescreen* materi Optimalisasi Channel Youtube. Para peserta dibekali dengan bahan materi berupa modul yang sudah disiapkan oleh tim, setelah materi diberikan dilanjutkan dengan diskusi Tanya jawab agar tim memahami secara langsung permasalahan apa yang sering ditemui oleh peserta dalam menggunakan youtube agar materi praktek yang diberikan lebih tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan peserta. Setelah selesai pemaparan materi dilanjutkan dengan diskusi dan tanya

jawab antara peserta dengan tim tutor, kemudian sesi selanjutnya dilakukan praktek secara langsung tentang Optimalisasi Channel Youtube dengan menggunakan smartphone dan laptop masing-masing peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dilaksanakan pada hari Minggu, 17 April 2022 dengan peserta yang terdiri dari Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur, yang berlokasi di Jl. Tambun Rengas No.38, RT.16/RW.1, Cakung Tim., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Pembelajaran dalam Optimalisasi Channel Youtube Bagi Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur”. Kegiatan dilaksanakan dengan mengikuti standar protokol kesehatan secara daring via *zoom* dan *youtube live* ada juga beberapa panitian yang berada dilokasi secara langsung. Pelaksanaan pengabdian masyarakat dimulai dengan pembukaan, dilanjutkan dengan penjelasan materi media pembelajaran online oleh ibu Siti Fauziah, M.Kom kemudian penyampaian materi dan parktikum optimalisasi channel youtube oleh ibu Nurajijah M.Kom melalui *zoom meeting/live* youtube serta dibantu beberapa tutor yang mengarahkan peserta dalam mempraktikkan materi dari laptop masing-masing.

Tahap pertama peserta terlebih dahulu diajarkan bagaimana membuat akun youtube dan juga membuat konten video pembelajaran menggunakan aplikasi camtasia, kemudian setelah peserta memahami caranya makan diarahkan untuk melakukan praktek membuat akun dan dan membuat konten pembelajaran menggunakan aplikasi camtasia, dengan pembelajaran ini diharapkan agar peserta dapat mengaplikasikan pada kegiatan pembelajaran daring oleh yayasan.

Adapun pemanfaatan youtube sebagai media pembelajaran yaitu:

1. Menarik minat peserta didik pada saat proses pembelajaran dengan konten video pembelajaran yang inspiratif.
2. Memotivasi peserta didik untuk memiliki keterampilan berbicara di depan umum dengan melihat video pembelajaran dari youtube.
3. Menambah minat membaca peserta didik dengan menyimak tulisan dalam materi powerpoint yang disampaikan oleh tutor.

4. Menambah minat peserta didik dalam keterampilan menulis yang tutor arahkan dalam menulis rangkuman dari video pembelajaran yang sudah ditonton.

Keunggulan youtube dalam proses pembelajaran daring atau online adalah:

1. Youtube bisa berbagi layar atau melakukan *share screen* secara *live streaming*
2. Youtube bisa dikaitkan dengan *software* lain untuk memperindah tampilan pada ruang belajar (Kusumaningrum, Salsabila, Rahmanti, Kasanah, & Kurniawan, 2022).
3. Youtube hemat kuota
4. Youtube bisa di simpan dalam *channel* dan di putar berulang sesuai dengan kebutuhan
5. Terdapat *live chat* pada youtube.

Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik dan lancar serta peserta pelatihan antusias dalam mengikuti materi yang disampaikan, dengan keaktifan peserta saat mempraktekan pembuatan akun youtube dan pembuatan konten video youtube serta bertanya terkait materi yang disampaikan. Berikut ini adalah detail pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada tabel 1.

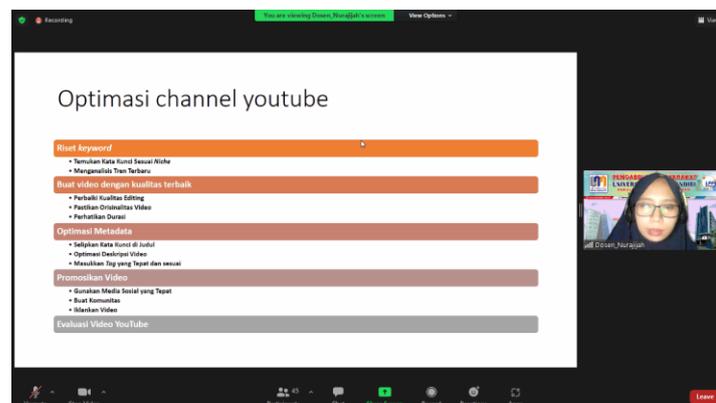
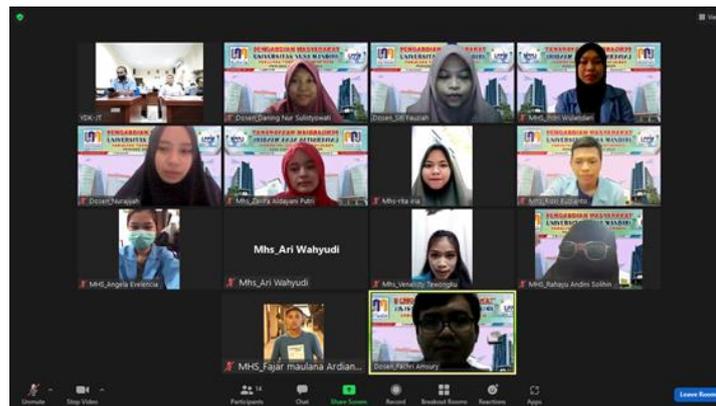
Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Waktu	Pelaksana
1	Pembukaan Sambutan Perwakilan YDKJT Sambuta Ketua Pelaksana PM (Ibu Daning Nursulistiyowati	14.00 – 14.30	Perwakilan YDKJT Ibu Daning Nursulistiyowati
2	Materi 1: Media Pembelajaran <i>Online</i>	14.30 – 15.30	Ibu Siti Fauziah
3	Materi 2: Optimalisasi Channel Youtube	15.30 – 16.30	Ibu Nurajijah
4	Penutupan dan Doa	16.30 – 17.00	Pembawa acara Bapak Fachri Amsury

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berjalan baik dan hanya terkendala kekurangan alat bantu laptop dalam melakukan praktek, selain itu untuk peserta dapat dengan cepat memahami materi yang disampaikan oleh tutor, kegiatan dilakukan menggunakan perpaduan antara *zoom*, *live youtube* dan praktik di lokasi dikarenakan perlu dipersiapkan sarana serta prasarana di tempat kegiatan

beberapa hari sebelum acara dilaksanakan. Para staf dari pihak yayasan cukup siaga dalam menangani kendala teknis yang terjadi dilapangan sehingga membuat kegiatan berjalan lancar dari awal sampai akhir.

Luaran dari kegiatan ini adalah meningkatkan kualitas pembelajaran di Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan berupaya meningkatkan kemampuan Pengurus dan Pengelola dalam menggunakan teknologi informasi menggunakan platform youtube. Berikut adalah dokumentasi kegiatan tersebut:





Gambar 2. Kegiatan selama Pelatihan Optimalisasi Channel Youtube pada Pengurus dan Pengelola Yayasan Dharma Kasih Jakarta timur

SIMPULAN

Diakhir kegiatan pengabdian masyarakat untuk melihat respon dan tingkat kepuasan terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan, kami menyebarkan kuesioner tentang seberapa puas peserta pelatihan tentang materi dan penyampaian yang kami berikan, hasil dari kuesioner menyatakan 100% peserta pelatihan puas dengan kegiatan ini dan sangat bermanfaat untuk mereka, terdapat beberapa peserta yang menuliskan pada kolom saran untuk meminta diadakan kembali kegiatan seperti ini untuk memberikan lanjutan materi tentang pembuatan konten pembelajaran yang menarik untuk youtube, untuk menunjang kegiatan pembelajaran secara *online* pada yayasan.

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmana. (2017). Blanded Learning. *BAB 2 Kajian Teori*, 14(1), 16–72.
- Journal, M. D., & April, V. N. (2022). *CONTENT CREATOR YOUTUBE DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI*. 4(1), 27–34.
- Kadar, S. (2018). ptek bagi Masyarakat Usaha Meningkatkan Pembelajaran Matematika yang Inovatif dan Menyenangkan Berbantuan Media Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM Untag Surabaya*, 03(01), 1–4. Retrieved from <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17>
- Kepada, P., & Pkm, M. (2021). “ *Strategi Pemasaran Tanaman Porang Melalui Channel*.
- Kusumaningrum, H., Salsabila, U. H., Rahmanti, N., Kasanah, I. N., & Kurniawan, D. S. (2022). Optimalisasi Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Daring. *SALIHA : Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5, 92–114.
- Mahmudi, A. A. (2021). Penggunaan Blog dan YouTube sebagai Media e-Learning di Madrasah Mu'allimin Mu'allimat Rembang. *Journal of Servite*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.37535/102003120215>
- Masyarakat, P. P. (2018). *SEMINAR NASIONAL KOLABORASI BERSUMBER DARI MEDIA YOUTUBE PERANCIS UNTUK GURU PERANCIS Pendahuluan*. 1, 290–293.
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Putra, P. S., Sutedja, B., Utamidewi, W., Apriani, R., Nurhaedi, N. R., & Kurniawan, E. R. (2021). Optimalisasi Penggunaan Media Daring Terhadap Pendidikan Berkarakter Dalam Upaya Menciptakan Masyarakat Sadar Hukum. *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 100. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v4i2.545>
- Setyowardhani, H., Susanti, H., & Riyanto. (2019). Optimalisasi Media Sosial sebagai Alat Promosi untuk Desa Wisata Lebakmuncang. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 19–26. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.2848>

- Surandika, A. A. A. G. S. A. J. (2020). Penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh pada Kelas III Sekolah Dasar Islam An – Nizomiyah. *Prosiding SEMNASLIT LPPM UMJ*, 161–171.
- Susilawati, S., Hasanudin, H., Wilandari, D. F., Dumilah, R., & Anggraeni, R. P. (2021). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Kreatif Tanpa Batas Ditengah Pandemi Covid 19 Di Yayasan Al-Kamilah. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(3), 52. <https://doi.org/10.32493/jlkkkk.v2i3.p52-64.14331>
- Tagerang, P. K. (2021). *Praxis : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2), 61–63.
- Teknologi, I., Bisnis, D., & Bali, S. (n.d.). *Implementasi Google Trends dan Pelatihan Penggunaan Youtube Pada Ganesha Creative Studio*. 4(2), 6–11.
- Wahyuni, N. (2021). Media Pembelajaran Pelatihan Kuliner Menggunakan Media Youtube/Video Tutorial Bagi Warga Masyarakat Yogyakarta Di Lpk Aca. *Jurnal Abdimas Akademika*, 2(02), 118–129. Retrieved from <https://aks-akk.e-journal.id/JAA/article/view/155>